

**ACÇÃO DE CONSCIENCIALIZAÇÃO  
DA SEGURANÇA SOCIAL COM APOIO  
DE INSTITUIÇÕES REPRESENTATIVAS  
DE EMPREGADORES, TRABALHADORES  
E PROFISSIONAIS LIBERAIS.**



INSTITUTO NACIONAL DE SEGURANÇA SOCIAL



PLANO DE SUSTENTABILIDADE E  
GESTÃO DA SEGURANÇA SOCIAL



# ACÇÃO DE CONSCIENCIALIZAÇÃO DA SEGURANÇA SOCIAL COM APOIO DE INSTITUIÇÕES REPRESENTATIVAS

# 12

## 12.1 PRODUTO

A ACÇÃO DE CONSCIENCIALIZAÇÃO DA SEGURANÇA SOCIAL COM APOIO DE ENTIDADES REPRESENTATIVAS, teve como principais objectivos transformar as instituições representativas de trabalhadores, de empregadores e de profissionais liberais, em divulgadores e

multiplicadores de boas práticas em relação à Segurança Social, bem como, promoverem e incentivarem junto dos seus membros, a respectiva inscrição e contribuição.

Para operacionalização da Acção, foi desenvolvida uma Campanha de Comunicação de suporte, materializada na concepção de uma Identidade Visual base e de peças de comunicação passíveis de serem adaptadas às diferentes Entidades a envolver.

A descrição da Campanha encontra-se detalhada no seguinte Entregável:

- Relatório de Materiais de Suporte à Campanha – 1, 30-11-2014

## **12.2 ACÇÕES DE ACOMPANHAMENTO E MONITORIZAÇÃO**

### **12.2.1. ASSOCIAÇÃO INDUSTRIAL DE ANGOLA - AIA**

A primeira parceria, no âmbito desta iniciativa, foi estabelecida com a AIA e consubstanciou-se na produção de um anúncio televisivo protagonizado pelo Presidente desta Associação, apelando aos empresários que efectuem a inscrição e o pagamento contributivo dos seus trabalhadores na Segurança Social.

Neste sentido, as acções de acompanhamento e monitorização traduziram-se na verificação, junto das estações televisivas envolvidas, do cumprimento do cronograma previsto.

Anúncio Televisivo AIA

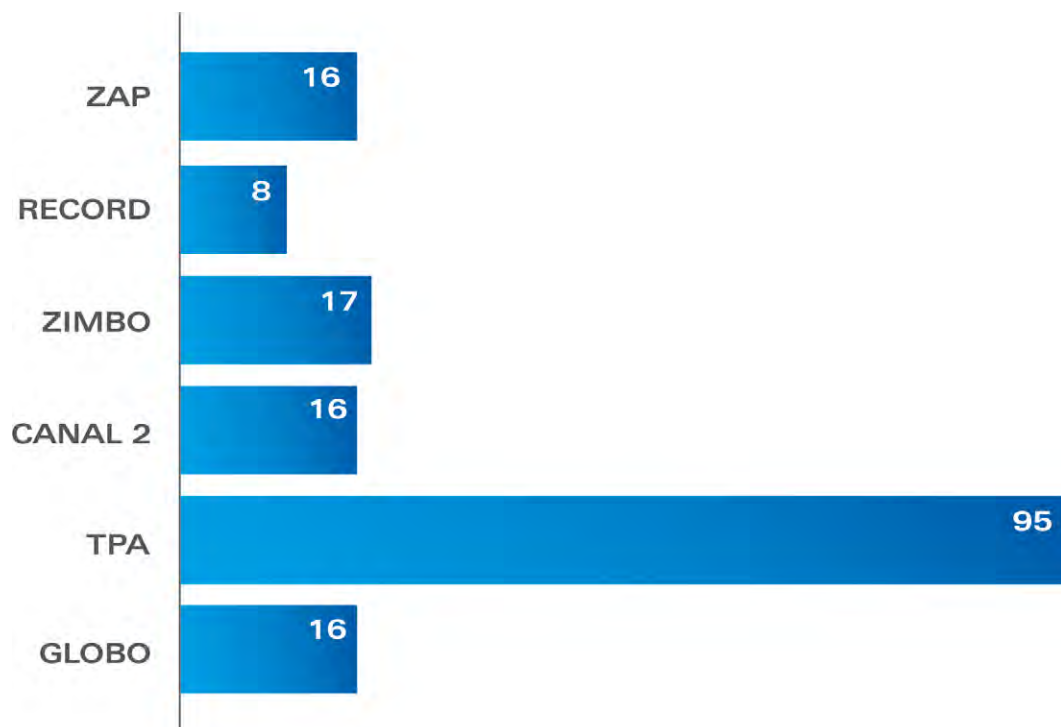


## 12.3 RESULTADOS GLOBAIS

Foram emitidos um total de **168 spots** televisivos da AIA, assim distribuídos, por estação televisiva:

Foi ainda produzido um vídeo com o Presidente da União Nacional dos Trabalhadores Angolanos, UNTA, seguindo o mesmo objectivo e a mesma linha de concepção, mas que até à data não se concretizou em anúncio televisivo.

### Campanha Televisiva AIA



Vídeo UNTA

